

УХВАЛЕНО:
Рішенням Вченої ради
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 27.08.2025 р.
протокол № 4

ВВЕДЕНО В ДІЮ:
Наказом ректора
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 01.09.2025 р. № 255



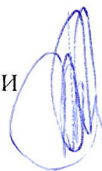
Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ
ТА МАРКЕТИНГОВО-МОНІТОРИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
В ХАРКІВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ НА 2025-2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

№з з/п	Дослідження	Цільові групи	Терміни проведення	Відповідальний структурний підрозділи
РЕГУЛЯРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ				
1.	Мотиви вступу до бакалаврату (опитування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Вересень 2025 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
2.	Задоволеність якістю освітніх програм магістратури (опитування)	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня 2-го року навчання	Жовтень 2025 р.	Відділ забезпечення якості освіти
3.	Задоволеність якістю освітніх програм бакалаврату (опитування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня IV курсу	Жовтень 2025 р.	Відділ забезпечення якості освіти
4.	Мотиви вступу до магістратури (опитування)	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня 1-го року навчання	Жовтень 2025 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
5.	Вимірювання рівня IQ, емоційного інтелекту та креативності першокурсників (психологічне тестування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Листопад 2025 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
6.	Задоволеність якістю освітньо-наукових програм (опитування)	Здобувачі вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 3 і 4-го років навчання	Січень 2026 р.	Відділ забезпечення якості освіти

7.	Навчальна дисципліна очима здобувачів (опитування)	Усі здобувачі вищої освіти	Грудень 2025 р. Травень 2026 р.	Відділ забезпечення якості освіти
8.	Адаптація першокурсників бакалаврату до навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (опитування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Лютий 2025 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
9.	Адаптація першокурсників магістратури до навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (опитування)	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня I року навчання	Лютий 2025 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
10.	Опитування НППІ	Штатні НППІ університету	Квітень 2026 р.	Відділ забезпечення якості освіти
11.	Моніторинг ринку праці (аналіз попиту ринку праці через Інтернет-ресурси)	Запити роботодавців	Березень 2026 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
ЦІЛЬОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ				
1.	Оцінювання рівня освітніх втрат (тестування з математики)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Вересень 2025 р.	Кафедра вищої математики та економіко-математичних методів
2.	Працевлаштування випускників університету (опитування)	Випускники ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Протягом року	Відділ кар'єрного розвитку
3.	Якість підготовки здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця (опитування)	Роботодавці (керівники практики), вибірково за ОП	Лютий 2026 р.	Відділ забезпечення якості освіти
4.	Тематичні дослідження за дорученням керівництва	За запитом	За запитом	За запитом

Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО